

Christian Jegourel

Paris

06 51 72 20 49

christian@jegourel.fr

54 ans, marié, 1 enfant

Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP EUROPE)

s.t.e.g.e Marketing

Ecole Supérieure Estienne
Division Industries

Anglais lu, parlé, écrit

LinkedIn <https://fr.linkedin.com/in/jegourel>

Publication professionnelle : www.essai.jegourel.fr

Publication romans : [Cycle d'Ildaran](#)



Une entreprise progresse avec les hommes qui anticipent et qui innovent

Savoir Faire Animation d'équipes et de communautés, compétences rédactionnelles, veille technologique, économique et stratégique, développement commercial et marketing, aisance relationnelle à haut niveau. Maîtrise du CMS SPIIP, gestion de projets.
Secteurs Télécom (logiciels et services), médias (audiovisuel, presse, édition), Internet, Informatique, CRM (relations clients).

Parcours professionnel

■ Romans de science fiction : tome 1 à 4 – 2013-2015

Ecriture de 4 Tomes d'une saga de SF.

■ YouVox : depuis septembre 2006

portail de magazines internet collaboratifs et communautaires partiellement générés par les utilisateurs.

■ EdgeCall : 2003 à 2006

Société de services et de conseils en télémarketing implantée en Espagne et au Maroc. optimisation de call centers.

■ France PA Presse : 1999-2002

France PA Presse (filiale commune de 17 groupes de presse)
Site Internet de petites annonces (emploi, immobilier et automobile).

■ Institut National Audiovisuel : 1997- 1999

Gestion, conservation et vente d'archives audiovisuelles, recherche, production et formation.

Démarrage d'une activité de conseil et d'intégration de systèmes audiovisuels

■ Stream International : 1995 – 1997

Groupe nord-américain d'externalisation de services auprès des constructeurs et éditeurs informatiques : call center, CRM, accompagnement BPO, vente de logiciels

■ MIS et IOTA -Groupe Hachette Presse- 1990-1993

MIS. est une SSII dans l'ingénierie éditoriale et documentaire (conseils, accompagnement et prestations de développement).
IOTA est une société de prépresse

■ I3D -Groupe Framatome- 1986-1990

I3D est une SSII qui développe et commercialise des offres de conseil et des solutions de production de documentation industrielle (secteurs : défense, aéronautique...)

■ AM International 1985-1986

Groupe nord-américain qui développe et commercialise des systèmes éditoriaux pour la presse et l'édition.

Fonctions

➔ Auteur sous le pseudo Cris Jerel

Publiés sur [Amazon](#) voir www.ildaran.com

➔ Fondateur, rédacteur en chef de YouvoxTech

Gestion du projet, marque, cahier des charges, animation communautés, partenariats, rédaction d'articles, analyses sectorielles, CMS SPIIP.

➔ Directeur du développement et de la stratégie

Développement, du marketing, de la stratégie, des partenariats et des prises de participations, de la veille concurrentielle.

➔ Directeur des Opérations

Démarrage et gestion de l'activité : stratégie, analyse des besoins, gestion de projet, gestion des prestataires techniques, des groupes de travail, conseil et reporting auprès des journaux et du SPQR, veille...

➔ Responsable du Département conseil en Ingénierie audiovisuelle

Définition des offres et du positionnement, commercialisation, conseil, partenariats internationaux, membre du Consortium DiVAN (Distributed Video Archive Network) , élaboration du portail InaNet (extraits vidéos en ligne), participation au groupe MPEG 4 et 7, veille technologique.

➔ Sales Manager Continental Europe

Responsable CA et marges, développement marketing et commercial, coordination-gestion des comptes clés entre les pays et les unités pour : Intuit, Olivetti (Italie), Philips Consumer, Matra, Bull, IBM EMEA...

➔ Responsable Marketing et Commercial

Développement commercial et marketing, définition de nouveaux services multimédia et gestion des comptes clés, encadrement des équipes de vente et avant ventes, veille technologique et stratégique.

➔ Responsable Produits

Responsable de la ligne de produits « documents électroniques » pour l'Europe, encadrement des équipes support et avant vente, animation du réseau VAR SUN, gestion du partenariat avec TEXET (éditeur US).

➔ Ingénieur Commercial

Responsable de secteurs sur Paris et en province : prospection, développement et animation de clientèle

Activités diverses, actuelles ou passées

Ministère
de
l'industrie

(DIGISIS) 2005 : Consultant pour le rapport Technologies clés 2010 [groupe 4 : communiquer (télécom-média-informatique) et groupe 7 : services (sécurité, banque, distribution)]

(DIGITIP) 2000 : Consultant pour le rapport Réseaux Hauts Débits (filaire et wireless). En charge des aspects : convergence technologies médias, déclinaison multi supports, bouquets de services (TV, Internet, Téléphonie fixe et mobile).

(SERICS) 1992 Groupe TV du Futur Etude des technologies et marchés liés à la TVHD, TV on demand, Télé-achat...

ESSEC : de 2008 à 2010 Advanced Management Program Entertainment & Media animateur module « Décryptage industries medias-internet-telecom »

Club de l'Arche (Co-fondateur) et Club des Vigilants : « Think Tank » de veille stratégique et économique.

NextAudience : membre du comité de direction, think tank sur la mesure d'audience multi supports numériques

CODEVER : délégué du département du Var depuis le 1^{er} aout 2015. Association de défense des pratiquants de loisirs verts.